



Regulamin Serwisu Internetowego Klubu Hodowców Arion

(obowiązujący od 1 listopada 2023r)

I. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki świadczenia usług drogą elektroniczną w serwisie internetowym <https://arionklubhodowcow.pl> oraz zasady i warunki sprzedaży prowadzonej przez Trouw Nutrition Polska sp. z o. o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, za pośrednictwem Serwisu internetowego.
2. Niniejszy regulamin udostępniany jest nieodpłatnie za pośrednictwem serwisu internetowego <https://arionklubhodowcow.pl> w zakładce „Regulamin”. Usługobiorca w każdym czasie może pozyskać, odtworzyć i utrwalić treści udostępnionego Regulaminu.
3. Kontakt z Usługodawcą możliwy jest za pośrednictwem:
 - a) poczty elektronicznej poprzez wiadomość e-mail przesłaną na adres: kontakt@arionklubhodowcow.pl lub agnieszka.arion@gmail.com;
 - b) formularz kontaktowy udostępniony w Serwisie w zakładce „Kontakt”;
 - c) telefonicznie pod numerem: 664329533 (Agnieszka Doner);
 - d) listownie poprzez przesłanie wiadomości na adres: Trouw Nutrition Polska Sp. z o.o., ul. Chrzanowska 21/25, 05-825 Grodzisk Mazowiecki.

II. Definicje

1. Określenia użyte w niniejszym regulaminie mają następujące znaczenie:
 - a. Członek Klubu – Kupujący, prowadzący hodowlę psów i/lub kotów, a także właściciel lub opiekun psów i/lub kotów, który dokonał Rejestracji w Serwisie i który dokonuje zakupu Produktów za pośrednictwem Serwisu na zasadach i warunkach określonych w IV Regulaminu;
 - b. Konsument – Usługobiorca będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego tj. osoba fizyczna dokonująca zakupu w Serwisie lub korzystająca z jego Usług w zakresie nie związanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - c. Konto Użytkownika – konto utworzone w Serwisie przez Usługobiorcę w toku Rejestracji, za pomocą którego Usługobiorca może dokonywać określonych działań w ramach Serwisu, w szczególności składać zamówienia na Produkty, przeglądać historie zamówień, uczestniczyć w akcjach promocyjnych prowadzonych przez Usługodawcę;
 - d. Kupujący - Usługobiorca, będący osobą fizyczną, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, osobą prawną, bądź jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która dokonała Rejestracji w Serwisie i dokonuje zakupu Produktów za pośrednictwem Serwisu, w tym Członek Klubu;
 - e. Przedsiębiorca – Usługobiorca będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43¹ Kodeksu cywilnego;

- f. Przedsiębiorca na prawach Konsumenta - osoba fizyczna, która nabywa towary od Sprzedawcy w ramach umowy sprzedaży bezpośrednio związanej z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- g. Usługa - usługi świadczone przez Usługodawcę drogą elektroniczną, określone w Regulaminie;
- h. Usługodawca/Sprzedawca - Trouw Nutrition Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, ul. Chrzanowska, 21/25 05-825 Grodzisk Mazowiecki, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000086476, NIP 5271004320, REGON 010762423, o kapitale zakładowym w wysokości 23.960.500 zł, będąca dużym przedsiębiorcą w rozumieniu załącznika I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i art. 108 Traktatu;
- i. Usługobiorca - osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta z Usługi;
- j. Serwis/Serwis internetowy – strona internetowa dostępna pod domeną <https://arionklubhodowcow.pl>;
- k. Produkt – oznacza produkt, udostępniony przez Usługodawcę do sprzedaży w Serwisie;
- l. Regulamin – oznacza niniejszy regulamin;
- m. Rejestracja – oznacza jednorazową czynność, polegającą na utworzeniu przez Usługobiorcę konta użytkownika, dokonana za pomocą udostępnionego w Serwisie formularza rejestracyjnego.

III. Zasady korzystania z Serwisu i zakres świadczonych Usług

1. Korzystanie z Serwisu oznacza każdą czynność Usługobiorcy, która prowadzi do zapoznania się z treściami zawartymi w Serwisie. Korzystanie z Serwisu jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Usługobiorcę z Regulaminem, akceptacją jego treści i zawarciem z Usługodawcą umowy świadczenia usług drogą elektroniczną.
2. Usługobiorca może w każdym momencie zakończyć korzystanie z Usługi, a umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną rozwiązuje się automatycznie bez konieczności składania jakichkolwiek oświadczeń, z chwilą usunięcia Konta Użytkownika przez Usługobiorcę, w przypadku gdy ten dokonał Rejestracji lub wraz z chwilą opuszczenia Serwisu w przypadku Usługobiorcy, który nie dokonał Rejestracji.
3. Warunkiem korzystania z Konta Użytkownika jest dokonanie Rejestracji zgodnie z informacjami znajdującymi się w Serwisie internetowym.
4. Korzystanie z Serwisu internetowego możliwe jest pod warunkiem spełnienia przez Usługobiorcę wymagań technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca:
 - a. posiadanie komputera lub urządzenia mobilnego z dostępem do sieci Internet;
 - b. korzystanie z dowolnej przeglądarki internetowej,
 - c. w przypadku dokonania Rejestracji niezbędne jest posiadanie dostępu do poczty elektronicznej, której adres został podany przez Usługobiorcę w procesie Rejestracji.
5. Usługodawca za pośrednictwem Serwisu oferuje następujące Usługi:
 - a. możliwość zapoznania się z ofertami Produktów i ich specyfikacją;
 - b. możliwość założenia Konta Użytkownika;
 - c. możliwość składania zamówień Produktów po założeniu Konta Użytkownika;

- d. możliwość kontaktu z Usługodawcą za pośrednictwem formularza kontaktowego znajdującego się w zakładce „Kontakt”;
 - e. możliwość pobierania treści zamieszczonych w Serwisie;
 - f. możliwość zapoznania się z historią składanych Produktów i uczestnictwa w akcjach promocyjnych prowadzonych przez Usługodawcę – dostępne dla Usługobiorców, którzy dokonali Rejestracji i tym samym założyli Konto Użytkownika.
6. Usługobiorca uprawniony jest do składania reklamacji w zakresie prawidłowości świadczenia Usług i działania Serwisu. Reklamację należy składać w jednej z form wskazanych w pkt. I ust.3 Regulaminu.
 7. W reklamacji Usługobiorca powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i opis zaistniałego problemu.
 8. Usługodawca dąży do wszelkich starań w celu rozpatrzenia złożonej reklamacji w terminie do 14 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Usługobiorcę, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona. W przypadku gdy złożona reklamacja nie zawiera wymaganych danych, Usługodawca wezwie Usługobiorcę do uzupełnienia brakujących informacji.

IV. Ogólne warunki sprzedaży Produktów

1. Ogólne warunki sprzedaży określają, na jakich zasadach i warunkach Sprzedawca dokonuje sprzedaży i dostawy zamówionych Produktów oraz określa prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupującego. Ogólne Warunki Sprzedaży odnoszą się do wszystkich transakcji sprzedaży Produktów w Serwisie, z tym zastrzeżeniem, iż postanowienia dotyczące Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach Konsumenta, nie mają zastosowania do Kupujących będących Przedsiębiorcami, do których nie stosuje się art. 22¹ Kodeksu cywilnego, chyba że co innego wprost wynika z treści Regulaminu.
2. Kupujący, który dokonał Rejestracji i posiada aktywne Konto Użytkownika może składać zamówienia na Produkty udostępnione w Serwisie. Zasady i warunki zakładania i prowadzenia Konta Użytkownika zostały określone w pkt. III Regulaminu.

1) Składanie i realizacja zamówień

1. Informacje zamieszczone w Serwisie dotyczące Produktów stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.
2. Zamówienia na dane Produkty składane są za pośrednictwem Serwisu poprzez dodawanie wybranych Produktów do „Koszyka”. Szczegółowe informacje umożliwiające złożenie zamówienia, w tym niezbędne czynności jakie należy podjąć celem dokonania zamówienia są wyświetlane w Serwisie.
3. Zamówienia mogą składać wyłącznie Usługobiorcy, którzy dokonali Rejestracji i mają aktywne Konta Użytkownika. Usługobiorcy, którzy nie posiadają Konta Użytkownika nie mogą składać zamówień w Serwisie. Ceny Produktów uwidaczniane są wyłącznie dla Usługobiorców posiadających aktywne Konta Użytkownika.
4. Kupujący składając zamówienie oświadcza, że ma zdolność do czynności prawnych w zakresie podejmowanych czynności i zaciągania zobowiązań. Złożenie zamówienia w Serwisie jest równoznacznie ze złożeniem przez Kupującego oferty zawarcia umowy sprzedaży Sprzedawcy w odniesieniu do wybranych przez Kupującego Produktów. Sprzedawca potwierdzi niezwłocznie przyjęcie zamówienia do realizacji poprzez przesłanie wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Kupującego udostępniony w Koncie Użytkownika. Wraz z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia do realizacji zostaje zawarta umowa sprzedaży Produktów zamówionych przez Kupującego.

5. Produkty zamówione przez Kupującego zgodnie z Regulaminem będą dostarczone na adres podany przez Kupującego w zamówieniu jako adres wysyłki. Czas realizacji zamówienia będzie wskazany Kupującemu przez Sprzedawcę po potwierdzeniu przyjęcia zamówienia.
6. Sprzedawca przewiduje maksymalny czas wysłania Produktów w terminie 5 dni roboczych od dnia przyjęcia zamówienia do realizacji. Jeśli Sprzedawca nie jest w stanie dochować tego terminu, niezwłocznie informuje Kupującego, ustalając dalsze postępowanie w sprawie zamówienia.
7. Dostawy realizowane są wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez firmę kurierską działającą na zlecenie Sprzedawcy.
8. Koszty wysyłki zamówionych Produktów przyjmuje na siebie w całości Sprzedawca.
9. Na zamówione Produkty Sprzedawca zgodnie z dyspozycją Kupującego może wystawić fakturę VAT. Sprzedawca informuje, że zgodnie z przepisami ustawy o podatku od towarów i usług obowiązującymi od dnia 1 stycznia 2020 r. może wystawić fakturę na rzecz podatnika podatku VAT lub podatku od wartości dodanej wyłącznie, jeżeli przy składaniu zamówienia Kupujący poda swój numer NIP (VAT UE), w przeciwnym razie Sprzedawca nie będzie miał możliwości późniejszego wystawienia faktury z numerem NIP (VAT UE) Kupującego. Brak złożenia przez Kupującego żądania wystawienia faktury VAT, będzie skutkowało wystawieniem faktury bez numeru NIP Kupującego.
9. Przez samo złożenie zamówienia Kupujący każdorazowo akceptuje, że faktura VAT i ewentualnie faktura korygująca dotycząca danego zamówienia wystawiane są w postaci elektronicznej. Faktura VAT wysłana jest Kupującemu na podany przez niego adres e-mail w Koncie Użytkownika.
10. Kupujący ma obowiązek sprawdzić zawartość dostarczonej mu przez przesyłki w celu upewnienia się, czy jest zgodna z zamówieniem oraz czy dostarczone Produkty nie zawierają uszkodzeń mechanicznych powstałych podczas transportu. Reklamacje dotyczące powyższych sytuacji będą rozpatrywane tylko w razie ich podniesienia przez Kupującego przy odbiorze Produktów. W przypadku stwierdzenia niezgodności, Kupujący ma obowiązek w obecności dostawcy sporządzić pisemnie protokół opisujący zaistniałą sytuację i zgłosić zaistniałą sytuację do Sprzedawcy.
11. Sprzedawca zastrzega sobie prawo odmowy realizacji zamówienia złożonego przez Kupującego, który wcześniej z nieuzasadnionych przyczyn nie odebrał zamówionych Produktów.

2) Cena Produktów i metody płatności

1. Ceny Produktów ujawniane w Serwisie są podane w złotych polskich i zawierają w sobie koszty wszelkich opłat, ceł i innych kosztów niezbędnych do dopuszczenia ich do sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Ceny wyrażane są w wartościach brutto (zawierają należny podatek VAT).
2. Kupujący może dokonać zapłaty za zamówione Produkty w następujący sposób:
 - a. za pośrednictwem płatności online (imoje), w tym takimi metodami płatności jak: szybkie przelewy online, płatności kartą online, BLIK lub płatności odroczone PayPo lub Twisto dla klientów indywidualnych oraz PragmaGo dla klientów biznesowych.
 - b. przelewem bankowym na rachunek bankowy Usługodawcy;
 - c. przy odbiorze (za pobraniem).

3) Reklamacje

1. Obowiązkiem Sprzedawcy jest dostarczenie Kupującemu zamówionych Produktów zgodnych z umową. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego, jeżeli sprzedane Produkty są niezgodne z zawartą umową sprzedaży.

2. Jeżeli dostarczony Produkt jest niezgodny z umową, Kupujący może żądać jego naprawy lub wymiany. Kupujący będący Konsumentem lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta w przypadku niezgodności dostarczonych Produktów ze złożonym zamówieniem może złożyć do Sprzedawcy reklamację zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta, w szczególności na podstawie art. 43a-43g ustawy o prawach konsumenta. Żadne z postanowień Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza praw Konsumenta i Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta, wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
3. Kupujący składający reklamację zobowiązany jest do jej zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości e-mail, pisemnie lub poprzez formularz kontaktowy. Wraz ze zgłoszeniem reklamacji Kupujący zobowiązany jest wskazać numer zamówienia oraz do opisać wykryte wady/niezgodności Produktu i przesłać zdjęcia reklamowanego Produktu.
4. W przypadku gdy do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji niezbędne jest przesłanie reklamowanego Produktu, o czym Kupującego poinformuje Sprzedawca po zgłoszeniu reklamacji, Kupujący zobowiązany jest do przesłania tego Produktu za pośrednictwem poczty polskiej lub firmy kurierskiej na adres: Trouw Nutrition Polska Sp. z o.o., ul.Skłęczkowska 16, 99-300 Kutno. Koszty transportu reklamowanego Produktu w przypadku uzasadnionej reklamacji ponosi Sprzedawca.
5. Zgłoszona reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez Sprzedawcę. Informacja o rozpatrzeniu zgłoszonej reklamacji zostanie wysłana na adres email bądź w formie pisemnej na adres wskazany Kupującego w Koncie Użytkownika. W odniesieniu do Konsumenta i Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta brak odpowiedzi Sprzedawcy we wskazanym terminie zostanie uznany za pozytywne rozpatrzenie reklamacji.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakość Produktów, jeżeli jakość ta uległa pogorszeniu już po dostarczeniu produktów Kupującemu i z przyczyn leżących po stronie Kupującego.

4) Prawo Konsumenta do odstąpienia od umowy

1. Kupujący będący Konsumentem może odstąpić od umowy sprzedaży bez podania przyczyny, poprzez złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy w terminie 14 dni od dnia, w którym nastąpiło dostarczenie Produktów.
2. Do skorzystania przez Konsumenta z prawa do odstąpienia, o którym mowa w ust. 1 powyżej wystarczające jest aby Konsument przed upływem 14 dniowego terminu wysłał do Sprzedawcy informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może być złożone na wzorze oświadczenia o odstąpieniu od umowy stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. W przypadku odstąpienia od umowy przez Konsumenta, Sprzedawca zwróci Kupującemu będącemu Konsumentem, wszystkie otrzymane od niego płatności. Zwrot otrzymanego przez Sprzedawcę świadczenia nastąpi niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni liczonych od dnia doręczenia Sprzedawcy oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy.
4. Zwrot zapłaconej ceny nastąpi przy użyciu takiej samej metody płatności, jakiej użył Konsument dokonując zapłaty za Produkty, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu. Niezależnie od wybranego sposobu zwrotu świadczenia na rzecz Konsumenta nie ponosi on żadnych opłat w związku z tym zwrotem płatności.
5. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania zwrotu Produktu lub do czasu dostarczenia przez Konsumenta dowodu odesłania Produktu, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
6. W przypadku odstąpienia od umowy, Konsument aby otrzymać zwrot zapłaconej ceny Produktu powinien zwrócić do Sprzedawcy otrzymany Produkt nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Termin jest zachowany, jeżeli konsument odeśle Produkt przed upływem terminu 14 dni. Koszty zwrotu Produktów w związku z odstąpieniem od umowy ponosi Konsument.

7. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży, zwrotu zakupionych za pośrednictwem Serwisu Produktów należy dokonać na adres: Trouw Nutrition Polska Sp. z o. o., ul. Skłęczkowska 16, 99-453 Kutno.
8. Konsument odpowiada za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania tego Produktu.
9. Konsumentowi zgodnie z art. 38 ustawy o prawach konsumenta w odniesieniu do wskazanych tam umów nie przysługuje prawo do odstąpienia, w szczególności w odniesieniu do:
 - a. umów, których przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - b. umów, których przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
10. Postanowienia dotyczące Konsumenta zawarte w VIII. stosuje się do Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta.
11. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Kupującemu nie będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta.

5) Ograniczenie odpowiedzialności Usługodawcy

1. Odpowiedzialność Sprzedawcy za szkodę poniesioną przez Kupującego niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawa Konsumenta w związku z zamówieniem złożonym w Serwisie, bez względu na podstawę tej odpowiedzialności, jest ograniczona do wysokości ceny uiszczonej przez tego Kupującego w związku ze złożeniem zamówienia. Odpowiedzialność Sprzedawcy za szkody pośrednie i następcze zostaje w całości wyłączona.
2. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi w odniesieniu do Kupujących niebędących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta jest wyłączona w całości.
3. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi w odniesieniu do Kupujących będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta jest wyłączona w całości w przypadkach przewidzianych w przepisach prawa, w tym w szczególności w art. 43b ust. 3 ustawy o prawach konsumenta, w szczególności w sytuacji gdy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta w chwili zawarcia umowy został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od wymogów zgodności z umową oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Produktu.

V. Ochrona Danych Osobowych

Administratorem danych osobowych Usługobiorców jest Trouw Nutrition Polska sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim (05-825) przy ul. Chrzanowskiej 21/25. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych, w tym o celach ich przetwarzania oraz prawach przysługujących na mocy RODO, znajdują się w Polityce Prywatności, dostępnej na stronie www.trouw.pl.

VI. Zmiany Regulaminu

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do Regulaminu, w szczególności zmiany te mogą być wprowadzone w następujących przypadkach:
 - a. wprowadzenia nowej funkcjonalności Serwisu, korzystanie z której nie może odbywać się na podstawie dotychczasowego Regulaminu,
 - b. zmiany przepisów, mający bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkujących koniecznością jego zmodyfikowania w celu zachowania zgodności z prawem ;

- c. konieczność dostosowania treści Regulaminu będzie wynikała z zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych organów publicznych;
 - d. zostanie zmieniona dotychczasowa funkcjonalność Serwisu, w szczególności w celu zwiększenia komfortu lub ułatwienia korzystania z Serwisu;
 - e. konieczność usunięcia, niejasności, błędów, niezgodność lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiły w Regulaminie;
 - f. wprowadzane zostaną nowe usługi lub zasady dokonywania zakupów bądź zmiany w zakresie świadczonych usług lub zasad dokonywania zakupów, korzystanie z których nie może odbywać się na podstawie dotychczasowego Regulaminu.
2. Każdorazowa zmiana Regulaminu wiązała będzie się z opublikowaniem informacji w Serwisie o dokonanej zmianie. Usługobiorcy, którzy posiadają Konto Użytkownika zostaną dodatkowo poinformowani o zmianie Regulaminu na wskazany przez nich adres poczty elektronicznej. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia. W razie, gdy Usługobiorca posiadający Konto Użytkownika, nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę w terminie 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Zawiadomienie Sprzedawcy o braku akceptacji nowej treści Regulaminu skutkuje automatycznym rozwiązaniem Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną. Brak jakiegokolwiek informacji ze strony usługobiorcy w odniesieniu do zmiany Regulaminu poczytuje się za jego akceptację.
3. Do zamówień składanych przez Kupującego zastosowanie mają postanowienia Regulaminu obowiązującego w chwili składania zamówienia danego zamówienia w Serwisie. Ewentualna zmiana postanowień Regulaminu pozostanie bez wpływu na dokonane wcześniej zamówienia.

VII. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu zastosowanie mają przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisy Ustawy o prawach konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
2. Zawarte w Regulaminie postanowienia dotyczące Konsumenta, w przedmiocie odstąpienia od umowy oraz reklamacji, stosuje się także do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej tj. Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta.
3. Konsument i Przedsiębiorca na prawach Konsumenta może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń wobec Sprzedawcy:
 - a. poprzez wystąpienie do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży;
 - b. poprzez zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu ze Sprzedawcą;
 - c. poprzez zwrócenie się o bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między konsumentem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów;
 - d. złożyć skargę na działania Sprzedawcy za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

4. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, który jest Konsumentem, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
5. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, który jest Przedsiębiorcą, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.